



Stiftung
Verbundenheit
mit den Deutschen im Ausland



FAAG
Federación
de Asociaciones
Argentino-Germanas

Primer Encuentro Nacional Argentino-Germano #JungesNetzwerk

Del 30/08/2019 al 01/09/2019 en Rosario, Argentina

Entre el 30 de agosto y el 1° de septiembre se realizó en la ciudad de Rosario, Argentina, el Primer Encuentro Nacional Argentino-Germano con más de 50 participantes de todo el país. El evento es un proyecto de la fundación "Stiftung Verbundenheit mit den Deutschen im Ausland" y de la Federación de Asociaciones Argentino-Germanas (F.A.A.G.). La Embajada de Alemania y Cornelia Schmidt-Liermann, Presidenta de la Comisión de Relaciones Exteriores y Culto de la Cámara de Diputados, colaboraron estrechamente con el proyecto. Entre las instituciones participantes se encontraron el Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD), la Oficina Central para las Escuelas Alemanas en el Extranjero (ZfA), la Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana (AHK) y el instituto cultural de Rosario apoyado por el Goethe-Institut Buenos Aires (Centro Alemán de Idioma y Cultura).

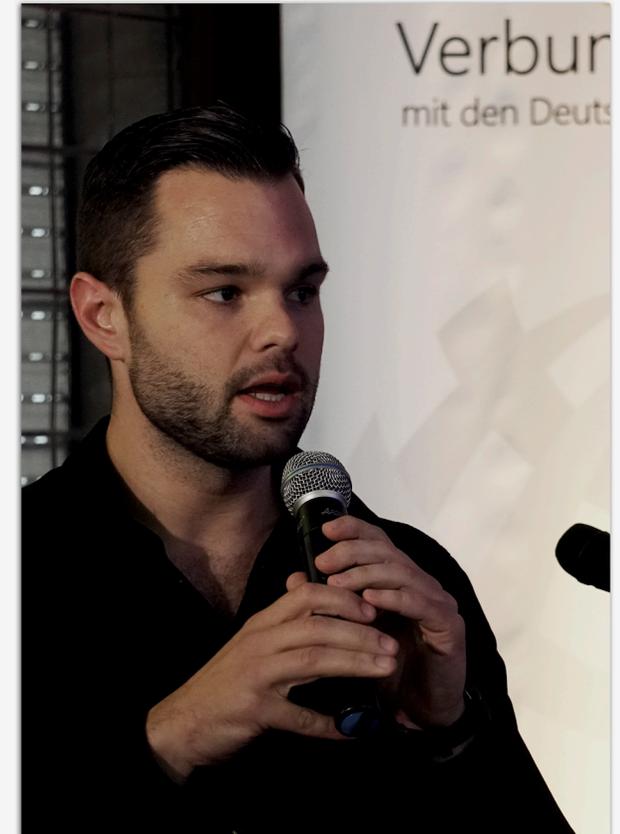
Este congreso de jóvenes es el primer gran evento que ha llevado a la creación de una red de jóvenes argentinos interesados en Alemania. El grupo al que se dirige son alumnos, estudiantes y jóvenes profesionales que deseen participar activamente en el área de la mediación cultural entre la Argentina y la Alemania actuales. El hecho de que más de 200 personas de todo el país se hayan postulado para el congreso en un período tan corto demuestra que existe un gran interés. Alemania resulta atractiva para los jóvenes argentinos por las oportunidades que ofrece para estudiar y trabajar, pero también por sus tendencias sociales y culturales (protección del medioambiente, tecnología, sostenibilidad, etc.).

La iniciativa de crear una red forma parte de un proyecto más amplio de la Stiftung Verbundenheit, que busca brindar apoyo a la comunidad alemana en Argentina.

El congreso estuvo estructurado en tres bloques principales. En el primero de ellos se trató el tema "Medioambiente y sostenibilidad". Los 52 participantes elaboraron siete proyectos de política ambiental, que luego fueron presentados a los políticos y a algunos representantes de los agentes de mediación cultural presentes. En el segundo bloque las instituciones alemanas participantes informaron sobre posibilidades para trabajar y estudiar en Alemania en el marco de una feria informativa abierta al público. En el tercer bloque se desarrolló el plan de acción para las futuras actividades de la red de jóvenes #JungesNetzwerk, que buscará apoyar el intercambio cultural y de ideas entre Alemania y Argentina.

La combinación de la creación de la red con el tema de la protección del ambiente fue considerada cuidadosamente. En la actualidad casi ningún otro tema moviliza de tal forma a los jóvenes, tanto en Alemania como en Argentina. Para el congreso de jóvenes se convocó a expertos del ámbito político, económico y de la sociedad civil, para que den una presentación a modo de disparador. Cada uno de ellos se refirió a distintas dimensiones de la protección del medioambiente. Sobre la base de esto se elaboraron luego los proyectos de política medioambiental. #JungesNetzwerk quiere promover que sus miembros se involucren en la discusión política con propuestas concretas.

El objetivo es que, en un futuro, los miembros de la red lleven adelante iniciativas propias en sus respectivas regiones y localidades, promoviendo el intercambio cultural entre Alemania y Argentina.



#JungesNetzwerk

Proyectos ecológicos de los participantes

A continuación, se presentarán las iniciativas ecológicas elaboradas por los participantes. Para este trabajo se dividió a los 52 jóvenes participantes en siete grupos. Inspirado en el método “Open Situation Room” de la fundación Mercator Stiftung, en solo una hora, los jóvenes tuvieron que elegir un problema ambiental específico y desarrollar un proyecto concreto vinculado al mismo. Las presentaciones precedentes de los expertos en medioambiente que fueron invitados al congreso, funcionaron a modo de disparador:

- Verena Böhme de la ONG argentino-alemana “Manos Verdes” habló sobre el tema de la gestión de residuos y el reciclaje.
- Tais Gadea Lara, periodista argentina especializada en medioambiente y activista, expuso sobre el tema “ciudades inteligentes” y energías renovables.
- Federico Fritz, ingeniero agrónomo especializado en temas ambientales de la asociación agropecuaria CREA en Argentina, explicó nuevos conceptos para alcanzar una industria agropecuaria sostenible en Argentina.



Proyecto 1 (Grupo Bonn)

“JUGUETES SUSTENTABLES”

IDEA

Partiendo de la temática de la reducción de la basura, proponemos combinar esta problemática ambiental con una causa social. Es así que proponemos que, a partir de materiales reciclables, se construyan juguetes para niños con problemas agudos de visión o ceguera.

OBJETIVO

Tomando como punto de partida el Instituto para Ciegos y Disminuidos Visuales “Valentín Haüy”, ubicado en la provincia argentina de Corrientes, proponemos crear una ONG o asociación civil de doble impacto (social-ambiental) que se encargue de la producción, distribución y posible venta de los juguetes fabricados a partir de materiales como papel, metales blandos, plástico, etc., para niños con problemas de visión. La estimulación temprana de los sentidos en niños que padecen severos problemas de visión es clave para su desarrollo en una sociedad que los incluya y los contenga. Es así que podemos aprovechar las diferentes texturas y sonidos de los juguetes para el desarrollo del tacto y la audición. Este producto no se dirige solamente a personas particulares, sino también a distintas organizaciones de todo el país que trabajan con niños y jóvenes con problemas de visión y que no siempre cuentan con los recursos económicos necesarios.

PUESTA EN PRÁCTICA

Para llevar adelante la propuesta identificamos cuatro aliados clave:

Voluntarios: Voluntarios “pasivos” son aquellos que aportan a la causa de manera económica, ya sea en eventos particulares o de manera mensual. Denominamos voluntarios “activos” a quienes deciden ayudar recolectando la materia prima, colaborando en la producción y/o distribución, consiguiendo espónsores o difundiendo el producto en redes sociales.

Estado: El aporte económico que puede hacer el Estado en este tipo de iniciativas juega un papel fundamental. Además, el Estado debería implementar políticas educativas que apunten a fomentar la inclusión social y el cuidado del medioambiente, entendiendo a la educación como algo integral. Por último, resulta clave propiciar condiciones macroeconómicas estables que garanticen la viabilidad del proyecto.

Fundaciones: Otras fundaciones con fines sociales y/o ambientales pueden hacer un aporte estratégico compartiendo su experiencia o aconsejando.

Espónsores: Considerando las dificultades económicas por las que atraviesa Argentina, es de crucial importancia contar con el apoyo económico de empresas privadas. Sabemos que las mismas hacen aportes a cambio de publicidad, principalmente en eventos o campañas masivas.

El proyecto “JUGUETES SUSTENTABLES” puede desarrollarse en un lugar en particular y con un fin social, pero luego podría ser replicado a nivel nacional, latinoamericano y mundial, así como también comercializado parcial o totalmente.



#JungesNetzwerk

Proyecto 2 (Grupo Hamburgo)

“RE-CIRCULAR”

IDEA

Refuncionalizar los desechos plásticos de las grandes industrias mediante una serie de máquinas para procesamiento de plásticos de pequeña escala o mediante el traslado a una planta de procesamiento.

OBJETIVO

Lograr, mediante la refuncionalización, un modelo de economía circular, en el cual pueda aprovecharse el desperdicio plástico para generar un producto que se pueda comercializar o reutilizar como producto de valor. El objetivo podría incluir no solo la refuncionalización de materiales reciclables, sino también el fomento de la creación de puestos de trabajo.



PUESTA EN PRÁCTICA

Trabajar en conjunto con universidades, empresas y diferentes organizaciones para analizar un caso en específico al cual aplicar la idea. Una vez finalizada la etapa de análisis de aplicación y habiendo logrado encontrar una aplicación en particular, estaríamos en condiciones de presentarnos a alguna convocatoria abierta de la provincia o de las universidades para obtener financiamiento. El objetivo es fabricar mediante la refuncionalización de los residuos plásticos, productos finales concretos, que generen una ganancia para la empresa u organización que provea los materiales de desecho que, actualmente y en el mejor de los casos, van a parar a una planta de reciclaje. Como ejemplo de estos productos se propuso realizar baldosas con el fin de venderlas a los municipios para reparar las veredas. Esto también tendría un impacto social positivo, ya que las personas podrían ver el objeto en su día a día y tomar conciencia de la importancia de separar los residuos y cuidar el medioambiente.



#JungesNetzwerk

Proyecto 3 (Grupo Berlín)

“SISTEMA INTEGRAL DE TRANSPORTE URBANO”

IDEA

Creación de un sistema integral de transporte urbano para vehículos externos de la ciudad.

OBJETIVO

Reducir la confluencia vehicular de vehículos que ingresan a la ciudad por la jornada laboral, fomentando el uso de bicicletas, *carpooling* y el transporte público.



PUESTA EN PRÁCTICA

El proyecto tiene como fin reducir la cantidad de vehículos que ingresan todos los días a las ciudades por motivos laborales o educativos y que, en ciudades como la de Buenos Aires, pueden llegar a representar el 70% del movimiento vehicular de la ciudad por día. En la puesta en práctica del proyecto estarán involucrados distintos actores: entes gubernamentales, sociales, asociaciones civiles y empresas privadas. Para llevar adelante el proyecto son necesarias las siguientes medidas:

- Peajes y barreras de entrada sobre las arterias principales de ingreso a las ciudades: Si la persona desea ingresar con su vehículo particular, deberá abonar un monto específico que variará dependiendo de la cantidad de pasajeros que vaya en el auto. A menor número de personas, mayor será el valor para ingresar.
- Estacionamientos satélite: Para aquellas personas que no deseen ingresar con su vehículo a la ciudad, habrá estacionamientos con sistemas de estacionamiento automático.
- Sistema troncal de transporte público: Desde los estacionamientos satélite, existirán transportes públicos especiales que lleven de forma directa a una terminal en la zona central de la ciudad, desde la cual se pueda acceder al sistema interno de transporte público.
- Bicicletas públicas: En todos los estacionamien-

tos satélite, así como en la terminal central, se colocarán estaciones de bicicletas públicas, pudiendo ser abonadas con el mismo sistema que los transportes internos.

- Carriles exclusivos: Para que el sistema funcione correctamente, se deberán trazar carriles exclusivos para el sistema troncal, así como transformar calles en ciclovías y peatonales.
- *Carpooling/Carsharing*: Para los autos que quedan estacionados, se aplicará un sistema voluntario para que estos puedan ser alquilados a través de una aplicación.
- Beneficios impositivos: Para aquellas personas que hagan uso del sistema, desde compartir el auto hasta usar la bicicleta, se puede crear un sistema de beneficios que les conceda descuentos para medios de transporte, beneficios dentro de sus trabajos, etc.

Proyecto 4 (Grupo Stuttgart)

“MOVILIDAD EFICIENTE Y SUSTENTABLE”

IDEA

Llevar adelante una reforma integral de medidas para fomentar el uso de la bicicleta en las ciudades de las provincias de Argentina.

OBJETIVO

El objetivo principal de nuestro proyecto es sentar las bases para una reforma sustancial del transporte urbano y suburbano, desarrollando un programa donde colaboren tanto sectores públicos locales, provinciales y nacionales, como sectores privados. Mientras que en la capital del país existen iniciativas de este tipo, muchas ciudades de las provincias no están actualizadas en este aspecto.

PUESTA EN PRÁCTICA

La consolidación de las bicicletas como medio de transporte en las ciudades requiere poner en marcha medidas de integración que puedan resolver las siguientes problemáticas:

- falta de bicesendas y mala conexión de las bicesendas existentes,
- falta de lugares seguros donde guardar las bicicletas,
- falta de incentivos para que más personas puedan adquirirlas,
- falta de incentivos del Estado y de las empresas para promover el uso de la bicicleta.

A continuación, se enunciarán soluciones a los problemas mencionados anteriormente:

1. El Estado debe garantizar la construcción de espacios destinados al traslado de ciclistas, lo cual lógicamente generará gastos. Por ello creemos que, tomando como ejemplo lo utilizado en Río de Janeiro, el Estado debe generar acuerdos con empresas privadas que financien la construcción de ciclovías, obteniendo dichas empresas a cambio pauta publicitaria exclusiva en todo el recorrido construido.
2. A través de ordenanzas municipales, se debe garantizar que en las playas de estacionamiento haya previsto espacios exclusivos para el guardado de bicicletas. En estas deben otorgarse cadenas y candados a los ciclistas a cambio de un canon.
3. Se plantea crear un programa entre el gobierno y los locales donde se vendan este tipo de rodados, a fin de poder adquirirlos en cuotas e incluso por medio de planes de ahorro.
4. Ni el sector público ni el privado alientan a sus empleados a usar transportes sostenibles. Por ello planteamos un sistema de premios para los empleados que utilicen la bicicleta. A través de una aplicación se podría controlar la distancia, el tiempo y el recorrido del ciclista.
5. A través de este programa las universidades otorgarán una beca de transporte a estudiantes de bajos recursos y buen rendimiento académico. La institución adquirirá rodados y, una vez al año, los

entregará a los beneficiarios, quienes a fin de año deberán dar cuenta de su rendimiento académico y devolver la bicicleta en óptimas condiciones.

6. Al implementar un sistema de transporte urbano compartido se busca incentivar el uso compartido de automotores entre colegas o alumnos de una misma institución educativa.



#JungesNetzwerk

Proyecto 5 (Grupo Núremberg)

“COPATE. UNA INICIATIVA PARA REDUCIR DESECHOS PLÁSTICOS EN ÁMBITOS UNIVERSITARIOS”

IDEA

Entendiendo que los valores y costumbres se suelen formar, además de en el hogar de cada persona, en ámbitos de estudios, el presente proyecto se encuentra enlazado al ámbito académico superior o universitario. Creemos que el espacio universitario no solo debe tomar la iniciativa porque nuestro ecosistema así lo requiere, sino que también debe cumplir con su rol de ejemplo para con la sociedad. A diario es posible ver que en los espacios universitarios los tachos de basura se encuentran repletos de residuos que no pueden ser reutilizados y que, en su mayoría, acaban en descampados situados en lugares no aptos para la vida humana y silvestre.

OBJETIVO

El proyecto presentado aquí tiene como objetivo reducir la utilización de elementos desechables que tengan relación con el consumo de productos líquidos y sólidos cotidianos en universidades públicas.



PUESTA EN PRÁCTICA

Para alcanzar este objetivo existen distintas alternativas:

- Organizar charlas, seminarios y encuentros de concientización.
- Otra forma para lograr disminuir progresivamente el uso de descartables será aumentar el costo de los mismos (vendidos principalmente en cantinas o bares universitarios). De esta forma cada persona intentará llevar su propio elemento no descartable (vasos, cubiertos, botellas, tupper, etc.) para evitar abonar el alto precio de los productos descartables.
- Para incentivar a los alumnos se los premiará con descuentos en material de estudio como fotocopias, una de las herramientas de estudio más caras pero necesarias en la vida académica, así como en productos de librería y bonos para asistir al comedor universitario.
- Consideramos que los siguientes aliados son necesarios para emprender el proyecto: 1) los centros de estudiantes de cada universidad, para impulsar y promover el proyecto a nivel estudiantil y presionar a las autoridades universitarias en su aplicación; 2) las fotocopiadoras presentes en las universidades, de quienes se requiere flexibilidad y disposición a la hora de sacrificar un porcentaje de sus ganancias para la entrega de descuentos; 3) las cantinas y/o bares para redirigir la diferencia del costo de los productos descartable a los descuentos.
- La financiación del proyecto se realizará mediante el cobro de los productos desechables y el uso de un pequeño porcentaje del presupuesto que cada

facultad posee. Además, se espera contar con el apoyo de empresas interesadas en el cuidado ambiental y que deseen contribuir a través de sus programas de responsabilidad social empresarial, como así también con la misma sociedad y el Estado.

- Nuestro lema es claro: Copate con nuestro proyecto, COPATE.



#JungesNetzwerk

Proyecto 6 (Grupo Múnich)

“HUERTAS ESCOLARES ECOLÓGICAS”

IDEA

Producción de hortalizas agroecológicas en las escuelas, incluyendo la utilización de compost en el marco de un programa de soberanía alimentaria escolar y separación de residuos.

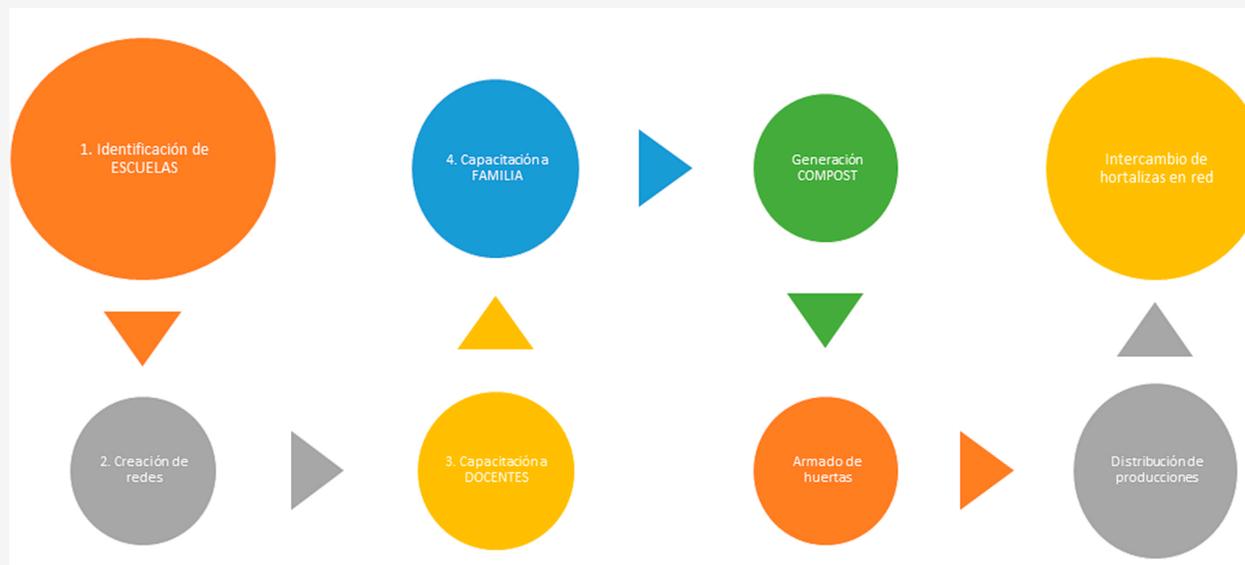
OBJETIVO

- Reducción, separación y reutilización de la basura en los hogares de los estudiantes y docentes.
- Incorporación de los conceptos de basura cero, economía circular y soberanía alimentaria en el quehacer institucional de las escuelas objetivo.
- Generar conciencia ambiental como herramienta para la inclusión social.
- Creación de redes para el sostenimiento e intercambio de producciones y conocimientos.
- Fomento de la alimentación consciente y de la importancia del consumo local.

PUESTA EN PRÁCTICA

Una vez conformado el equipo promotor para llevar adelante el programa, se comenzará por etapas. Las mismas no necesariamente deben ser secuenciales, sino que responderán a las necesidades de cada red en particular. El proceso se considera cíclico a partir de la obtención del primer compostaje.

Indicadores: El diseño de indicadores será producto de la primera y segunda etapa. El monitoreo de los mismos podrá establecerse a partir de la distribución de tareas en la red. El equipo promotor deberá tener sus propios indicadores de avance de cada red y desde una visión general.



#JungesNetzwerk

Proyecto 7 (Grupo Dresde)

“EL USO DE LA BICICLETA EN CIUDADES PEQUEÑAS”

IDEA

Adaptación de la infraestructura urbana, la legislación local y difusión de actividades vinculadas al uso de la bicicleta en localidades pequeñas y medianas.

OBJETIVO

Lograr el desarrollo de localidades saludables y atractivas.



PUESTA EN PRÁCTICA

1. Eje 1: Infraestructura

- Obtención de patrocinios por medio de universidades o empresas públicas o privadas para la compra de bicicletas destinadas a estudiantes.
- Creación de carriles prioritarios con baja materialidad: demarcación con pintura sobre calle asfaltada, colocación de luminarias y decrecentadores en semáforos.

2. Eje 2: Legislación

- Regulaciones para promover el uso de la bicicleta (declaraciones de interés municipal, exenciones impositivas municipales para negocios frente a bicisendas).
- Ayuda a PyMEs con microcréditos para facilitar locales a clientes (mejora de su locación, descuentos a ciclistas, arreglos mecánicos).
- Creación de un índice ambiental (sistema de medición) para monitorear el progreso del proyecto.

3. Eje 3: Difusión y educación

- Otorgamiento simbólico del “carnet de la bici” durante circuitos simulados en escuelas primarias.
- Actividades de fomento para romper con el concepto cultural de la bici como “elemento de bajo

estatus social” en escuelas secundarias.

- Creación de un equipo voluntario o rentado para la promoción de actividades del proyecto y la educación vial a través de internet y redes sociales.
- Creación de un equipo voluntario o rentado para promover actividades de cicloturismo.



#JungesNetzwerk

Testimonios de los participantes

Fidel Sosa, Rafaela (Santa Fe):



“Desde mi perspectiva el evento fue excelente. Estuvieron presentes jóvenes de distintas partes del país y con distintas formaciones. Me parece importante que desde las asociaciones y clubes alemanes se comiencen a tratar temas referidos a problemáticas mundiales como la basura, la energía y el cambio climático.”

Tomás Recalde, Córdoba (Córdoba):

“Somos jóvenes a los que nos une Alemania, quizás su idioma o también su cultura. En otros casos, el deporte o las raíces. Pero sobre todo nos unen las ganas de hacer y de cambiar nuestro mundo para mejor.”



Constanza Rivera, Eldorado (Misiones):



“¡Fueron tres días increíbles de aprender de otros y enseñar lo que nosotros sabemos! Volví con muchas ganas de que esta red de jóvenes se siga expandiendo en mi ciudad porque vale la pena.”

IMPRESSUM
Stiftung Verbundenheit mit den Deutschen im Ausland
Eduard-Bayerlein-Straße 5
95445 Bayreuth